

目錄

《司徒達賢策略管理講義》

序

- 一、這只是一本「講義」
- 二、是「思維方式」，而不是對成功企業或未來趨勢的介紹
- 三、以電子版呈現
- 四、目標讀者

重點摘要

- 一、策略形態分析法觀念架構
- 二、策略決策與功能政策及組織決策
- 三、策略矩陣與產業矩陣

第一章 事業策略的意義與重要性

- 一、策略的重要性
- 二、經營策略的決策範圍
- 三、簡介本書的基本主張與觀點：策略形態分析法
- 四、本書的策略思維程序
- 五、策略形態分析法的架構與企業家的思維方式密切呼應
- 六、介紹相關學理的精華，強化策略思維的深度與廣度

第二章 策略形態與競爭優勢

- 一、策略形態分析法中幾項基礎觀念
- 二、事業策略的策略形態構面
- 三、小吃攤也有策略—從 1960 年代的「鬍鬚張」說起

第三章 策略構想

- 一、策略構想的意義與重要性
- 二、策略構想的推導的簡例：大貿易商 A 公司
- 三、鬍鬚張在創業初期階段的策略構想及關鍵前提
- 四、策略彈性
- 五、本章小結

第四章 策略方案的構思評估與選擇

- 一、產生策略方案的思維過程
- 二、六大策略形態構面的「排列組合」有助於新方案之完整形成
- 三、可行性的評估與檢驗
- 四、策略與「環條目」及「功能政策」的配合

- 五、簡例一：1979 年鬍鬚張新策略方案的產生及各種前提的推導
- 六、簡例二：技術領先但獲利不高的 B 公司：未來策略方向評估
- 七、功能政策與策略之間的配合
- 八、推動策略會議時的組織行動過程
- 九、本章小結

第五章 策略的落實執行：功能政策與組織

- 一、功能政策 (functional policy)
- 二、組織：組織配合策略的變化

第六章 策略形態分析法的程序摘要

- 一、描述現狀
- 二、分析目前策略的策略構想
- 三、從「環條目」來更深入檢討目前策略形態的適用性
- 四、構思若干策略選項或方案
- 五、找出前提並驗證前提
- 六、決定未來的策略形態
- 七、依據新的策略形態，調整功能政策與組織方式
- 八、擬定行動計畫
- 九、進行策略控制
- 十、依據「策略控制」的結果，採取適當的因應行動

第七章 策略分析時常用的道理－經濟學與產業經濟學的啟示

- 一、價值鏈
- 二、供給與需求
- 三、交易、合作與內部化
- 四、規模經濟與範疇經濟
- 五、從賽局觀念發展出來的競爭理論與競合觀念
- 六、合作的核心意義是在「共創價值的產業網絡」中立足並發展

第八章 策略分析時常用的道理－組織理論與決策理論的啟示

- 一、配適 (fit) 與平衡
- 二、能力與資源
- 三、前提驗證
- 四、網絡：從人際與社會網絡推論到企業在產業網絡中的策略運作
- 五、策略決策的主體：決策者不等於組織
- 六、「去私」是領導人最重要的修養
- 七、依據心中策略藍圖，見機而做

- 八、組織設計應配合策略重點
- 九、簡單介紹若干名詞與觀念
- 十、道與術

第九章 策略矩陣分析法

- 一、策略矩陣的內容
- 二、價值鏈可以有許多變化
- 三、策略要素
- 四、策略矩陣的作用與價值

第十章 產業矩陣分析法

- 一、每一個策略點都代表與策略有關的「產業環境前提」
- 二、產業矩陣的構面
- 三、產業矩陣與策略矩陣的關係：一個比喻
- 四、產業趨勢之想像
- 五、產業矩陣隨策略矩陣而不斷變化
- 六、作戰地圖

第十一章 其他策略分析方法與策略形態分析法的比較

- 一、依事業特性進行分類，然後對不同類別中的事業提出策略上的建議
- 二、從決定「mission」或「vision」開始進行策略分析與決策
- 三、策略分析應否從「環境分析」開始？
- 四、策略應否從分析「SWOT」開始？
- 五、策略分析應否從設定目標開始？
- 六、策略行動就是策略嗎？
- 七、價值鏈分析
- 八、五力分析
- 九、平衡計分卡
- 十、根本策略（root strategy）